‘

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

BOARD OF MANAGEMENT REPORT ON BUSINESS RESULTS OF 2025 AND BUSINESS PLAN OF 2026

Phần I – Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2025
Part I – Report on production and business results 2025

I. Bối cảnh kinh tế Việt Nam năm 2025

Vietnam economic landscape in 2025

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, GDP năm 2025 tăng 8,02%, cao hơn mức tăng trưởng 7,09% của năm 2024 và là mức tăng trưởng cao thứ hai trong giai đoạn 2011-2025. Quy mô nền kinh tế đạt khoảng 514 tỷ USD, tăng 38 tỷ USD so với năm trước; GDP bình quân đầu người đạt khoảng 5.026 USD/người, lần đầu tiên vượt mốc 5.000 USD. Kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức khoảng 3,31%, các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm, hoạt động xuất nhập khẩu, tiêu dùng nội địa và đầu tư tiếp tục tăng trưởng tích cực.[1]

In 2025, the Vietnamese economy continued to reinforce its position as one of the fastest-growing economies in the region. According to the General Statistics Office of Vietnam (GSO), GDP expanded by 8.02% in 2025, exceeding the 7.09% growth recorded in 2024 and representing the second-highest annual growth rate during the 2011–2025 period. The size of the economy reached approximately USD 514 billion, an increase of USD 38 billion compared with the previous year. GDP per capita rose to approximately USD 5,026, surpassing the USD 5,000 threshold for the first time.Macroeconomic fundamentals remained stable, with inflation maintained at approximately 3.31%. Major economic balances continued to be well managed, while exports and imports, domestic consumption, and investment all sustained positive growth momentum, providing a solid foundation for the country's continued economic development.

Bên cạnh những kết quả tích cực, cộng đồng doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức từ môi trường kinh doanh toàn cầu. Các biến động địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại, các chính sách thuế quan mới của các nền kinh tế lớn, cùng với áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng đã tạo ra những tác động đáng kể đến hoạt động xuất khẩu, chuỗi cung ứng và thu hút đầu tư. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn thể hiện khả năng chống chịu tốt, duy trì được tốc độ tăng trưởng cao nhờ sự phục hồi mạnh mẽ của sản xuất công nghiệp, xuất khẩu, tiêu dùng trong nước và đầu tư công[2].

Despite these positive achievements, the business community continued to face significant challenges arising from the global business environment. Geopolitical uncertainties, the resurgence of trade protectionism, newly introduced tariff policies by major economies, and intensifying competitive pressures all had a considerable impact on export activities, supply chains, and investment attraction. Nevertheless, the Vietnamese economy demonstrated strong resilience, maintaining robust growth driven by the continued recovery of industrial

[1] *Nguồn dữ liệu: Báo cáo tình hình kinh tế – xã hội quý IV và năm 2025 – General Statistics Office of Vietnam*

[2] *Nguồn dữ liệu: https://www.reuters.com/world/asia-pacific/vietnams-annual-growth-reaches-8-trade-surplus-with-us-hits-record-despite-2026-01-05/?utm*

production, export activities, domestic consumption, and public investment. These factors enabled Vietnam to sustain its strong economic performance despite an increasingly uncertain global environment.

Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW đang mở ra giai đoạn phát triển mới cho doanh nghiệp tư nhân Việt Nam. Nếu Nghị quyết 57 xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực cốt lõi để đưa nền kinh tế tăng trưởng hai con số, thì Nghị quyết 68 khẳng định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất và lực lượng tiên phong hiện thực hóa mục tiêu đó.

Resolution No. 57-NQ/TW and Resolution No. 68-NQ/TW have ushered in a new phase of development for Vietnam's private sector. While Resolution No. 57 identifies science, technology, innovation, and digital transformation as the core drivers for achieving double-digit economic growth, Resolution No. 68 recognizes the private sector as the most important engine of the economy and the pioneering force in realizing this national aspiration.

Trong bối cảnh này, CMC khẳng định vai trò là một trong những doanh nghiệp công nghệ tư nhân tiêu biểu của Việt Nam, không chỉ tập trung phát triển hoạt động kinh doanh mà còn kiên định sứ mệnh làm chủ công nghệ lõi, phát triển các sản phẩm "Make in Vietnam", nâng cao năng lực tự chủ công nghệ quốc gia và đồng hành cùng Chính phủ trong công cuộc chuyển đổi số. Việc nhiều sản phẩm công nghệ của CMC được lựa chọn công bố trên Cổng thông tin Nghị quyết 57 là minh chứng rõ nét cho năng lực đổi mới sáng tạo và đóng góp thực chất của Tập đoàn vào việc hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW, góp phần đưa kinh tế tư nhân trở thành động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế.

Against this backdrop, CMC continues to affirm its position as one of Vietnam's leading private technology corporations. Beyond pursuing sustainable business growth, CMC remains steadfast in its mission to master core technologies, develop "Make in Vietnam" technology products, strengthen the nation's technological self-reliance, and support the Government's digital transformation agenda. The inclusion of multiple CMC technology solutions on the official Resolution No. 57 Information Portal is a clear testament to the Group's innovation capabilities and its meaningful contributions to advancing the strategic objectives of Resolutions No. 57-NQ/TW and No. 68-NQ/TW. Through these efforts, CMC continues to contribute to strengthening the private sector as a key driver of Vietnam's long-term economic growth.

Xu hướng chuyển đổi từ "Digital Transformation" sang "AI Transformation" đã mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp công nghệ thông tin, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu, an toàn thông tin và các nhà cung cấp nền tảng số. Nhu cầu đầu tư vào hạ tầng AI, Cloud, Data Center và Cyber Security gia tăng mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu và đồng hành cùng Chính phủ trong quá trình phát triển nền kinh tế số quốc gia.

The global shift from Digital Transformation to AI Transformation has created significant opportunities for companies operating in information technology, cloud computing, data centers, cybersecurity, and digital platform services. Growing demand for investments in AI infrastructure, cloud services, data centers, and cybersecurity has accelerated the development of the technology sector, enabling Vietnamese technology companies to participate more deeply in the global technology value chain while supporting the Government's vision for building a digital economy.

Trong bối cảnh đó, Ban Điều hành Tập đoàn Công nghệ CMC nhận thấy năm 2025 là năm bản lề đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ từ chuyển đổi số sang chuyển đổi AI. Với lợi thế về hạ tầng số, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu, an toàn thông tin và hệ sinh thái giải pháp công nghệ toàn diện, CMC tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào các công nghệ chiến lược như AI, Cloud, Data Platform và Cyber Security nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời khẳng định vị thế là doanh nghiệp tiên phong trong công cuộc chuyển đổi AI tại Việt Nam. Qua đó, CMC tiếp tục đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế số và mục tiêu tăng trưởng bền vững của quốc gia trong kỷ nguyên số.

Against this backdrop, the Board of Management of CMC Corporation recognizes 2025 as a pivotal year, marking the transition from digital transformation to AI transformation. Leveraging its strengths in digital infrastructure, cloud computing, data centers, cybersecurity, and an integrated technology ecosystem, CMC continued to invest in strategic technologies, including Artificial Intelligence (AI), Cloud, Data Platforms, and Cybersecurity, to enhance its competitive capabilities, expand its presence in both domestic and international markets, and reinforce its position as a pioneer in Vietnam's AI transformation journey. Through these strategic initiatives, CMC remains committed to contributing to the development of Vietnam's digital economy while supporting the country's long-term sustainable growth objectives in the AI era.

II. Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2025

Report on business results in 2025

1. Kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2025

Consolidated business results in 2025

Đvt: triệu đồng/Unit: Milion VND

TT *No*	Chỉ tiêu *Indicators*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	Thực hiện năm 2024 *Actual 2024*	Kế hoạch 2025 *Plan 2025*	% Tăng trưởng *Growth*	% Hoàn thành *Actual Plan*
1	**Doanh thu thuần** ***Net revenue***	**10.554.530**	**9.018.060**	**10.810.874**	**17,0%**	**98%**
	Trong đó: Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) *In which: Net revenue on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)*	*9.560.786*	*8.202.642*	*9.827.922*	*16,6%*	*97%*
2	**Lợi nhuận trước Lãi vay, Thuế và Khấu hao phân bổ (EBITDA)**<br***Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation (EBITDA)***	**1.178.977**	**986.941**	**1.200.368**	**19,5%**	**98%**
3	**Lợi nhuận trước thuế**<br***Profit before tax***	**737.445**	**582.429**	**641.762**	**26,6%**	**115%**
	Trong đó: Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) *In which: Profit before tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)*	*611.899*	*501.545*	*550.039*	*22,0%*	*111%*
4	**Lợi nhuận sau thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)**<br***Profit after tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)***	**516.833**	**427.085**	**463.697**	**21,0%**	**111%**

Đánh giá tổng quan / *Overall Assessment:*

Năm tài chính 2025 đánh dấu một năm tăng trưởng bền vững của Tập đoàn CMC với các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều đạt và vượt kế hoạch. Doanh thu hợp nhất đạt 10.554 tỷ đồng, tăng 17% so với năm trước; lợi nhuận trước thuế đạt 716 tỷ đồng, tăng 12% và vượt kế hoạch năm. Đồng thời, EBITDA tăng 18%, phản ánh sự cải thiện về hiệu quả hoạt động và chất lượng tăng trưởng.

Fiscal Year 2025 marked another year of sustainable growth for CMC Corporation, with all key business indicators meeting or exceeding their planned targets. Consolidated revenue reached VND 10,554 billion, representing a 17% year-on-year increase, while profit before tax amounted to VND 716 billion, up 12% compared with the previous year and exceeding the annual plan. EBITDA also grew by 18%, reflecting continued improvements in operational efficiency and the quality of earnings.

Những kết quả này khẳng định năng lực quản trị, khả năng thích ứng trước biến động của thị trường và hiệu quả triển khai chiến lược phát triển của Tập đoàn, tạo nền tảng vững chắc cho các mục tiêu tăng trưởng trong các năm tiếp theo.

These achievements demonstrate the Group's strong governance capabilities, resilience in navigating an increasingly dynamic business environment, and effective execution of its long-term growth strategy. They provide a solid foundation for CMC's sustainable growth ambitions in the years ahead.

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Tập đoàn CMC trong hành trình hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn công nghệ và đổi mới sáng tạo hàng đầu khu vực, với nhiều dấu ấn chiến lược trên cả phương diện công nghệ, hạ tầng và mở rộng thị trường quốc tế.

Fiscal Year 2025 also marked a significant milestone in CMC's journey toward realizing its vision of becoming a leading technology and innovation corporation in the region. Throughout the year, the Group achieved notable strategic milestones across technology innovation, digital infrastructure development, and international market expansion, further strengthening its long-term competitive position.

Thứ nhất, CMC được Chính phủ giao 02 nhiệm vụ quốc gia, bao gồm phát triển nền tảng điện toán đám mây CMC Cloud và xây dựng hệ sinh thái AI mở C-OpenAI “Make in Vietnam”. Đây là sự ghi nhận đối với năng lực công nghệ chiến lược, công nghệ lõi của CMC, đồng thời khẳng định vai trò của Tập đoàn trong việc tham gia giải quyết các bài toán chiến lược của quốc gia về hạ tầng số và trí tuệ nhân tạo.

***First**, CMC was entrusted by the Government with two national strategic initiatives: the development of the CMC Cloud platform and the C-OpenAI "Make in Vietnam" open AI ecosystem. This recognition reflects CMC's capabilities in strategic and core technologies while reaffirming the Group's pivotal role in addressing national priorities related to digital infrastructure and artificial intelligence.*

Thứ hai, CMC tiếp tục đẩy mạnh đầu tư hạ tầng công nghệ quy mô lớn, triển khai chiến lược phát triển hệ sinh thái Data Center với mục tiêu tổng công suất 150MW, tổng vốn đầu tư từ 1–2 tỷ USD. Trong năm, Tập đoàn được chấp thuận đầu tư CMC Hyperscale Data Center tại TP.HCM và khởi công CMC Creative Space Hà Nội với quy mô đầu tư 300 triệu USD, tạo nền tảng hạ tầng số hiện đại phục vụ chiến lược AI và kinh tế số trong dài hạn.

***Second**, CMC continued to make significant investments in large-scale digital infrastructure by advancing its Data Center ecosystem strategy, targeting a total capacity of 150MW with an estimated investment of USD 1–2 billion. During the year, the Group received investment approval for the CMC Hyperscale Data Center in Ho Chi Minh City and commenced construction of CMC Creative Space Hanoi, a USD 300 million technology complex. These strategic projects will establish a state-of-the-art digital infrastructure platform to support CMC's long-term AI strategy and contribute to the development of Vietnam's digital economy.*

Thứ ba, CMC tăng tốc chiến lược chuyển đổi AI-X, chính thức thành lập CMC OpenAI (C-OpenAI) nhằm phát triển các mô hình AI và hệ sinh thái AI mở "Make in Vietnam". Đồng thời, Tập đoàn tiếp tục đồng hành cùng Chính phủ trong thúc đẩy chuyển đổi số và chuyển đổi AI quốc gia thông qua các nền tảng, giải pháp AI phục vụ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và người dân. CMC cũng chủ động nghiên cứu, đề xuất Khung Chuyển đổi AI và Đề án phát triển nền kinh tế AI quốc gia, thể hiện vai trò tiên phong trong kiến tạo động lực tăng trưởng mới cho Việt Nam trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo.

***Third**, CMC accelerated its AI-X Transformation strategy through the official establishment of CMC OpenAI (C-OpenAI), dedicated to developing advanced AI models and the "Make in Vietnam" open AI ecosystem. The Group also continued to support the Government's national digital and AI transformation agenda by delivering AI-powered platforms and solutions for government agencies, businesses, and citizens. In addition, CMC proactively conducted research and proposed both the AI Transformation Framework and the National AI Economy Development Strategy, further demonstrating its leadership in creating new growth drivers for Vietnam in the era of artificial intelligence.*

Thứ tư, chiến lược "Go Global" tiếp tục được đẩy mạnh, với việc mở rộng hiện diện tại Hoa Kỳ và Malaysia, nâng mạng lưới hoạt động lên 09 văn phòng tại 06 quốc gia. CMC đồng thời tăng cường hợp tác với các tổ chức và hiệp hội kinh tế hàng đầu thế giới, từng bước đưa các sản phẩm, dịch vụ và hệ sinh thái AI "Made by CMC" ra thị trường quốc tế.

***Fourth**, CMC further advanced its "Go Global" strategy by expanding its presence into the United States and Malaysia, bringing its international network to nine offices across six countries. At the same time, the Group strengthened partnerships with leading global organizations and business associations, laying the foundation for introducing CMC's products, services, and "Made by CMC" AI ecosystem to international markets.*

Những kết quả đạt được trong năm 2025 không chỉ củng cố vị thế của CMC trong lĩnh vực công nghệ số và trí tuệ nhân tạo, mà còn tạo nền tảng vững chắc để Tập đoàn hiện thực

hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp công nghệ toàn cầu, đóng góp tích cực vào quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi AI và phát triển kinh tế số của Việt Nam.

The achievements of Fiscal Year 2025 not only reinforced CMC's leadership position in digital technology and artificial intelligence but also established a strong foundation for the Group to realize its ambition of becoming a global technology corporation. Through these strategic initiatives, CMC continues to make meaningful contributions to Vietnam's digital transformation, AI transformation, and the sustainable development of the country's digital economy.

2. Kết quả kinh doanh theo từng khối năm 2025

Business results by segment in 2025

❖ Doanh thu theo từng khối / *Revenue by segment:*

Đvt: triệu đồng/ Unit: million VND

TT No	Chỉ tiêu *Segment*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	Thực hiện năm 2024 *Actual 2024*	Kế hoạch 2025 *Plan 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*	% Hoàn thành *% Actual Plan*
1	Khối Công nghệ & Giải pháp *Technology & Solutions*	4.453.309	4.003.614	4.633.431	11%	96%
2	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	1.745.756	1.282.828	1.709.285	36%	102%
3	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	3.969.525	3.417.111	4.074.102	16%	97%
4	Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực *Education & Talent Development*	113.283	63.990	112.919	77%	100%
5	Khối kinh doanh khác *Other Business*	272.655	250.516	281.138	9%	97%
	Tổng ***Total***	**10.554.530**	**9.018.060**	**10.810.874**	**17%**	**98%**
	Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) ***Net revenue on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)***	**9.560.786**	**8.202.642**	**9.827.922**	**17%**	**97%**

❖ Lợi nhuận trước thuế (EBT) theo từng khối / *Profit by Division:*

Đvt: triệu đồng / Unit: million VND

TT No	Chỉ tiêu *Segment*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	Thực hiện năm 2024 *Actual 2024*	Kế hoạch 2025 *Plan 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*	% Hoàn thành *% Actual Plan*
1	Khối Công nghệ & Giải pháp *Technology & Solutions*	129.564	87.325	96.667	48%	134%
2	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	147.662	140.436	160.006	5%	92%
3	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	464.031	366.607	425.314	27%	109%
4	Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực *Education & Talent Development*	(34.961)	(47.100)	(39.675)	26%	112%
5	Khối kinh doanh khác *Other Business*	31.149	35.161	(551)	-11%	5854%
	Tổng ***Total***	**737.445**	**582.429**	**641.762**	**27%**	**115%**
	Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) ***Profit before tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)***	**611.899**	**501.545**	**550.039**	**22%**	**111%**

❖ Khối Công nghệ & Giải pháp / *Technology & Solutions*

Về kết quả kinh doanh năm 2025: Doanh thu đạt 4.453 tỷ VND, tăng 14% so với cùng kỳ và hoàn thành 98% kế hoạch. Các thị trường trừ khối GOV đều đang có tăng trưởng mạnh mẽ hai con số, trong đó lớn nhất đến từ khối BFSI và SME lần lượt tăng trưởng 13% và 14%, đặt nền móng vững chắc cho việc thực thi kế hoạch 2026, đồng thời chuẩn bị cho giai đoạn chuyển đổi mạnh sang AI-X. Khối GOV giảm 16% so với cùng kỳ do thiếu các dự án trọng tâm.

Business performance in 2025: *Revenue reached VND 4,453 billion, representing a 14% year-on-year increase and achieving 98% of the annual target. Excluding the Government sector (GOV), all business segments delivered strong double-digit growth. The Banking, Financial Services and Insurance (BFSI) and Small and Medium Enterprise (SME) segments were the primary growth drivers, recording year-on-year growth of 13% and 14%,*

respectively. These results provide a solid foundation for executing the Group's 2026 business plan while supporting its accelerated transition toward AI-X Transformation. Revenue from the Government (GOV) sector declined by 16% compared with the previous year, primarily due to the absence of several major government projects during the reporting period.

Một số dấu ấn nổi bật năm 2025 / *Key Highlights of Fiscal Year 2025:*

- ***Nâng cao vị thế trên thị trường công nghệ / Strengthening CMC's Position in the Technology Market:***

  Năm 2025, CMC TS tiếp tục khẳng định năng lực công nghệ và vị thế đối tác chiến lược của các hãng công nghệ hàng đầu thế giới như Microsoft, Dell Technologies, NetApp và Fortinet. Đặc biệt, việc trở thành đối tác nội địa đầu tiên của Microsoft đạt danh hiệu Frontier Partner đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong năng lực triển khai các giải pháp AI, Cloud và Chuyển đổi số theo tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời, Công ty mở rộng hợp tác với nhiều đối tác lớn, tạo thêm động lực tăng trưởng và mở rộng thị trường.

  In 2025, CMC TS further reinforced its technology capabilities and strengthened its position as a strategic partner of leading global technology companies, including Microsoft, Dell Technologies, NetApp, and Fortinet. A key milestone was CMC TS becoming the first local Microsoft partner to achieve Frontier Partner status, demonstrating its advanced capabilities in delivering AI, Cloud, and Digital Transformation solutions in accordance with international standards. The Company also expanded its collaboration with major technology partners, creating new growth opportunities and further strengthening its market presence.

- ***Tăng cường năng lực quản trị và vận hành / Strengthening Corporate Governance and Operational Excellence:***

  CMC TS tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo các chuẩn mực quốc tế khi đạt đồng thời hai chứng chỉ ISO/IEC 20000-1:2018 và ISO/IEC 27701:2019 trước tiến độ kế hoạch. Việc chuẩn hóa quy trình, nâng cao chất lượng quản trị và tối ưu vận hành đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng cường năng lực cạnh tranh và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

  CMC TS continued to enhance its corporate governance framework in line with international standards by achieving both ISO/IEC 20000-1:2018 and ISO/IEC 27701:2019 certifications ahead of schedule. The standardization of operational processes, strengthened governance practices, and continuous optimization of operations have significantly improved operational efficiency, enhanced the Company's competitive capabilities, and established a solid foundation for sustainable long-term growth.

- ***Củng cố nền tảng phát triển dài hạn / Strengthening the Foundation for Long-Term Growth:***

  Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Công ty tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực, đẩy mạnh thương hiệu tuyển dụng, lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp công nghệ đổi mới sáng tạo và xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn kết. Các hoạt động cộng đồng, trách nhiệm xã hội và phát triển con người được triển khai hiệu quả, góp phần củng cố nội lực, gia tăng sức mạnh tổ chức và tạo nền tảng cho các mục tiêu tăng trưởng trong giai đoạn tiếp theo.

  Beyond its business performance, the Company continued to invest in talent development, strengthen its employer brand, promote its image as an innovative technology enterprise, and foster a collaborative corporate culture. Community engagement, corporate social responsibility (CSR), and people development initiatives were implemented effectively, reinforcing the Company's internal capabilities, enhancing organizational strength, and establishing a solid foundation for achieving its long-term growth objectives.

  Những kết quả trên đã góp phần nâng cao vị thế thương hiệu, củng cố năng lực cạnh tranh và tạo động lực để CMC TS tiếp tục đồng hành cùng chiến lược phát triển AI, chuyển đổi số và tăng trưởng bền vững của Tập đoàn CMC trong những năm tới.

  These accomplishments have further enhanced CMC TS's brand reputation, strengthened its competitive position, and created strong momentum for the Company to continue supporting CMC Corporation's AI strategy, digital transformation journey, and sustainable growth in the years ahead.

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu / Global business:**

Về kết quả kinh doanh năm 2025: CMC Global tiếp tục là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của Tập đoàn, với doanh thu đạt 1.745 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ. Đội ngũ gần 3.000 nhân sự công nghệ chất lượng cao không chỉ củng cố năng lực cung cấp dịch vụ toàn cầu mà còn tạo nền tảng để CMC từng bước nâng cao vị thế doanh nghiệp công nghệ Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Business performance in 2025: *CMC Global continued to be one of the Group's key growth engines, generating VND 1,745 billion in revenue, representing a 24% year-on-year increase. With a workforce of nearly 3,000 highly skilled technology professionals, the Company not only strengthened its global service delivery capabilities but also established a solid foundation for CMC to progressively enhance the international standing of a Vietnamese technology enterprise in the global market.*

Một số dấu ấn chiến lược năm 2025 và đầu năm 2026 / Key Strategic Highlights in 2025 and early 2026:

- ***Nâng tầm vị thế công nghệ Việt Nam trên trường quốc tế / Elevating Vietnam's Technology Presence on the Global Stage:***

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục triển khai “Global Standard”, từng bước chuẩn hóa năng lực quản trị, chất lượng dịch vụ và tiêu chuẩn triển khai theo thông lệ quốc tế. Những nỗ lực này được ghi nhận thông qua các giải thưởng công nghệ uy tín toàn cầu như Globee Awards for Technology và Asia-Pacific Stevie Awards, khẳng định năng lực đổi mới sáng tạo, trình độ công nghệ và chất lượng nguồn nhân lực Việt Nam trong lĩnh vực chuyển đổi số, dữ liệu và giải pháp doanh nghiệp.

In 2025, the Group continued to advance its "Global Standard" strategy, progressively aligning its corporate governance, service quality, and project delivery capabilities with international best practices. These efforts were recognized through prestigious global technology awards, including the Globee Awards for Technology and the Asia-Pacific Stevie Awards, reaffirming the Group's innovation capabilities, technological excellence, and the high caliber of Vietnam's technology talent in digital transformation, data, and enterprise solutions.

- ***Đẩy mạnh chiến lược “Go Global”, mở rộng hiện diện tại các thị trường trọng điểm / Accelerating the "Go Global" Strategy and Expanding Presence in Strategic Markets:***

  Tập đoàn tiếp tục mở rộng hoạt động quốc tế thông qua việc hoàn tất thành lập pháp nhân tại Hoa Kỳ và Malaysia trong năm 2025, đồng thời chính thức khai trương công ty tại Đức vào đầu năm 2026. Với mạng lưới hiện diện ngày càng mở rộng tại các thị trường chiến lược, Tập đoàn từng bước khẳng định vị thế doanh nghiệp công nghệ Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu và tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới.

  The Group continued to expand its international operations through the establishment of legal entities in the United States and Malaysia in 2025, and the official launch of its subsidiary in Germany in early 2026. With an increasingly expanded presence across key strategic markets, the Group is progressively strengthening its position as a Vietnamese technology enterprise on the global technology map and building a solid foundation for its next phase of growth.

- ***Mở rộng hợp tác với các tập đoàn và tổ chức kinh tế hàng đầu thế giới / Expanding Partnerships with Leading Global Corporations and Economic Organizations:***

  Thông qua việc tham gia các diễn đàn công nghệ quốc tế lớn tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Anh, Úc và Đức, đồng thời tăng cường hợp tác với các tổ chức uy tín như Keidanren, VADX Japan, AmCham và GBA, Tập đoàn đã mở rộng đáng kể mạng lưới đối tác chiến lược, gia tăng cơ hội tiếp cận khách hàng toàn cầu và thúc đẩy xuất khẩu dịch vụ công nghệ số “Make in Vietnam”.

  Through participation in major international technology forums in South Korea, Japan, the United Kingdom, Australia, and Germany, as well as strengthened collaboration with reputable organizations such as Keidanren, VADX Japan, AmCham, and GBA, the Group has significantly expanded its strategic partner network, enhanced access to global clients, and promoted the export of “Make in Vietnam” digital technology services

- ***Tạo nền tảng cho chiến lược AI-X và hệ sinh thái AI toàn cầu/ Establishing a Foundation for the AI-X Strategy and a Global AI Ecosystem***

  Các hoạt động mở rộng thị trường và hợp tác quốc tế được triển khai đồng bộ với chiến lược AI-X của Tập đoàn, hướng tới xây dựng hệ sinh thái AI mở dựa trên các sản phẩm và dịch vụ "AI Made by CMC". Đây là nền tảng quan trọng để Tập đoàn mở rộng quy mô kinh doanh quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu.

  Market expansion and international cooperation activities were implemented in alignment with the Group's AI-X strategy, aiming to build an open AI ecosystem based on "AI Made by CMC" products and services. This serves as a critical foundation for expanding the Group's international business scale, enhancing competitiveness, and deepening participation in the global technology value chain.

  Những kết quả đạt được trong năm 2025 và đầu năm 2026 tiếp tục khẳng định năng lực hội nhập quốc tế, vị thế công nghệ và khát vọng đưa trí tuệ Việt Nam vươn tầm thế giới, tạo động lực tăng trưởng bền vững cho Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo.

  The achievements recorded in 2025 and early 2026 further reaffirm the Group's international integration capabilities, technological position, and aspiration to elevate Vietnamese intelligence on the global stage, thereby creating sustainable growth momentum for the Group in the next development phase.

❖ **Khối Hạ tầng số*/ Digital infrastructure:***

Về kết quả kinh doanh năm 2025: Khối Hạ tầng số tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột quan trọng của Tập đoàn với doanh thu đạt 3.969 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ và hoàn thành 99% kế hoạch năm. Các đơn vị chủ lực gồm CMC Telecom và NetNam duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định lần lượt 17% và 16%, phản ánh nhu cầu ngày càng gia tăng đối với hạ tầng số, dịch vụ kết, trung tâm dữ , điện toán đám mây, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược phát triển AI và chuyển đổi số của Tập đoàn.

Business performance in 2025: *The Digital Infrastructure segment continued to affirm its critical role as a core pillar of the Group, generating revenue of VND 3,969 billion, representing a 17% year-on-year increase and achieving 99% of the annual plan. Key subsidiaries, including CMC Telecom and NetNam, maintained stable growth of 17% and 16%, respectively, reflecting increasing demand for digital infrastructure, connectivity services, data centers, and cloud computing. These results provide a solid foundation for the Group's AI-driven growth strategy and its broader digital transformation agenda.*

Một số dấu ấn nổi bật năm 2025:*/ Key Highlights of Fiscal Year 2025:*

- ***Tiên phong phát triển nền tảng Dữ liệu và AI/ Pioneering the Development of Data and AI Platforms***

  Năm 2025, Khối Hạ tầng số chính thức đưa Data & ML trở thành trụ cột sản phẩm thứ

6 trong hệ sinh thái dịch vụ hạ tầng công nghệ, với Data & ML Platform là sản phẩm chiến lược. Nền tảng này cho phép khách hàng xây dựng, huấn luyện, triển khai và quản trị dữ liệu, mô hình AI/ML trên quy mô lớn, hoàn thiện chuỗi giá trị từ Hạ tầng – Dữ liệu – AI, đồng thời tạo động lực tăng trưởng mới trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo.

In 2025, the Digital Infrastructure Division officially established Data & ML as the sixth core pillar within its technology infrastructure service ecosystem, with the Data & ML Platform positioned as a strategic product offering. This platform enables customers to build, train, deploy, and manage data and AI/ML models at scale, completing the full value chain from Infrastructure – Data – AI, while creating a new growth driver in the era of artificial intelligence.

- ***Đẩy mạnh đầu tư hạ tầng số quy mô lớn/ Accelerating Large-Scale Digital Infrastructure Investment***

  Tiếp tục triển khai chiến lược phát triển hệ thống trung tâm dữ liệu thế hệ mới, hướng tới quy mô 06 Data Center vào năm 2027. Trong đó, CMC đầu tư 02 AI-Hyperscale Data Center tại Hòa Lạc và Khu Công nghệ cao TP.HCM, với tổng công suất dự kiến 45–50MW, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu hạ tầng AI và điện toán đám mây quy mô lớn của các hyperscaler hàng đầu thế.

  The Group continued to execute its strategy to develop next-generation data center infrastructure, targeting a scale of six data centers by 2027. Within this roadmap, CMC is investing in two AI Hyperscale Data Centers in Hoa Lac and the Saigon Hi-Tech Park (HCMC), with a combined planned capacity of 45–50MW, designed to meet the large-scale AI and cloud computing demands of leading global hyperscale providers.

  Song song với đó, hệ thống Data Center doanh nghiệp tại Duy Tân, Tân Thuận, SHTP và Tây Hồ Tây dự kiến đạt tổng công suất 18,5MW, phục vụ nhu cầu chuyển đổi số của khối tài chính, cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

  In parallel, the Group's enterprise data center network located in Duy Tan, Tan Thuan, SHTP, and Tay Ho Tay is expected to reach a total capacity of 18.5MW, serving the digital transformation needs of the financial sector, government agencies, and the broader business community.

  Nâng cao năng lực hạ tầng AI Cloud GPUaaS, đáp ứng nhu cầu tính toán hiệu năng cao với các dòng GPU thế hệ mới như H100/H200, A100 và Blackwell B6000, hiện đang phục vụ nhiều khách hàng lớn trong các ngành tài chính ngân hàng, sản xuất...trong nước và quốc tế.

  Enhancing AI Cloud and GPU-as-a-Service (GPUaaS) Infrastructure Capabilities, to meet high-performance computing demands with next-generation GPU lines such as H100/H200, A100, and Blackwell B6000, which are currently serving a wide range of major customers across banking, financial services, manufacturing, and other industries in both domestic and international markets.

- ***Thúc đẩy tăng trưởng xanh và phát triển bền vững/ Promoting Green Growth and Sustainable Development***

  Tập đoàn đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng, năng lượng tái tạo và giảm phát thải carbon trong đầu tư, vận hành trung tâm dữ liệu, hướng tới các tiêu chuẩn ESG quốc tế và phát triển bền vững trong dài hạn. CMC Telecom đã xuất sắc vinh danh tại Giải thưởng Vietnam ESG 2025, hạng mục Quản trị (Governance), ghi nhận các doanh nghiệp tiên phong trong việc tích hợp các yếu tố ESG vào chiến lược phát triển dài hạn, đóng góp tích cực cho mục tiêu tăng trưởng bền vững của Việt Nam.

  The Group has intensified the adoption of energy-efficient solutions, renewable energy, and carbon-emission-reduction initiatives across its investment activities and data center operations, aiming to align with international ESG standards and pursue long-term sustainable development. CMC Telecom was honored at the Vietnam ESG Awards 2025 in the Governance category, recognizing pioneering enterprises that actively integrate ESG factors into their long-term development strategies and make meaningful contributions to Vietnam's sustainable growth objectives.

❖ **Khối Nghiên cứu & Giáo dục/ *Research and education***

Trường đại học CMC (CMC UNI)/ *CMC University (CMC UNI)*

- ***Khẳng định vị thế và quy mô đào tạo/ Reinforcing Training Capacity and Institutional Scale***

  Năm tài chính 2025 đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của Trường Đại học CMC khi tuyển sinh thành công 1.536 sinh viên khóa 4, tăng gần 90% so với năm trước, nâng tổng quy mô đào tạo lên gần 4.000 sinh viên. Nhà trường tiếp tục mở rộng hệ sinh thái đào tạo với 15 ngành và 05 chương trình đào tạo, đồng thời phát triển mạng lưới hợp tác với hơn 130 doanh nghiệp nhằm tăng cường đào tạo gắn với thực tiễn và nhu cầu thị trường lao động.

  Fiscal Year 2025 marked a significant milestone in the strong development of CMC University, which successfully enrolled 1,536 students in its fourth intake, representing an increase of nearly 90% year-on-year, bringing the total student population to nearly 4,000 students. The University continued to expand its academic ecosystem with 15 majors and 05 training programs, while also strengthening its partnership network with more than 130 enterprises to enhance practice-oriented education and better align training outcomes with labor market demands.

- ***Tiên phong chuyển đổi từ Digital University sang AI University/ Pioneering the Transition from a Digital University to an AI University***

  Năm 2025, Trường Đại học CMC tiếp tục đẩy mạnh chiến lược chuyển đổi sang mô hình AI University, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản trị và đào tạo thông qua các mô hình lớp học đảo ngược, trợ giảng AI, học tập cá nhân hóa và học liệu số. Nhà trường đã triển khai các chương trình học trực tuyến và blended learning cho 4.714 lượt sinh

viên, đồng thời trở thành một trong hai trường đại học của Việt Nam được mời chia sẻ kinh nghiệm về ứng dụng AI tại Diễn đàn Chính sách Giáo dục số APEC 2025.

In 2025, CMC University continued to accelerate its transformation toward an AI University model, integrating artificial intelligence into both governance and teaching through flipped classroom models, AI teaching assistants, personalized learning, and digital learning materials. The University implemented online and blended learning programs for 4,714 student enrollments and was also among only two universities in Vietnam invited to share its experience in AI application at the APEC 2025 Digital Education Policy Forum.

- ***Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học và hội nhập quốc tế/ Strengthening Scientific Research and International Integration***

  Trường Đại học CMC tiếp tục mở rộng hợp tác với các trường đại học và tổ chức giáo dục hàng đầu thế giới như Đại học Thanh Hoa và Steinbeis University (Đức); đồng thời tổ chức thành công Hội nghị khoa học quốc tế ICAI-IP 2025, từng bước khẳng định vị thế trong mạng lưới giáo dục đại học công nghệ và đổi mới sáng tạo khu vực.

  CMC University continued to expand cooperation with leading global universities and educational institutions such as Tsinghua University and Steinbeis University (Germany). The University also successfully organized the International Conference on Artificial Intelligence and Intelligent Processing (ICAI-IP 2025), gradually strengthening its position within the regional ecosystem of technology-driven higher education and innovation.

- ***Nâng cao chất lượng quản trị và tạo nền tảng tăng trưởng dài hạn/ Enhancing Governance Quality and Building a Foundation for Long-Term Growth***

  Năm 2025 ghi nhận nhiều cột mốc quan trọng khi Trường chính thức nhận Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học, qua đó hoàn thành mục tiêu chuẩn hóa theo các tiêu chuẩn giáo dục hiện đại. Kết quả hoạt động tiếp tục tăng trưởng tích cực, tăng 22% so với cùng kỳ và hoàn thành 108% kế hoạch năm. Đồng thời, Trường được Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt chủ trương thành lập Phân hiệu Trường Đại học CMC tại TP. Hồ Chí Minh, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

  Fiscal Year 2025 marked several significant milestones as the University officially obtained the Institutional Accreditation Certificate for Higher Education Quality Assurance, completing its objective of aligning with modern higher education standards. Operating results continued to grow, increasing by 22% year-on-year and reaching 108% of the annual plan. In addition, the Ministry of Education and Training approved the establishment of the CMC University Branch in Ho Chi Minh City, laying a solid foundation for the next phase of development.

  Những kết quả đạt được trong năm tài chính 2025 tiếp tục khẳng định vị thế của Trường Đại học CMC là mô hình đại học đổi mới sáng tạo, tiên phong trong ứng dụng AI và chuyển đổi số, đồng thời là nguồn cung cấp nhân lực chất lượng cao cho chiến lược phát triển dài hạn của Tập đoàn CMC.

The achievements recorded in FY2025 further reaffirm CMC University's position as an innovation-driven higher education model, pioneering in AI application and digital transformation, and serving as a key source of high-quality talent for CMC's long-term development strategy.

Viện nghiên cứu ứng dụng Công nghệ CMC (CMC ATI)/ *CMC Applied Technology Institute (CMC ATI)*

Tập đoàn CMC đã phát triển thành công 25 công nghệ lõi trong các lĩnh vực trọng điểm như Trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), An ninh mạng, Blockchain và Thiết kế vi mạch (IC Design). Đây là nền tảng quan trọng giúp CMC xây dựng các sản phẩm, giải pháp công nghệ "Make in Vietnam", phục vụ hiệu quả cho cả nhu cầu nội bộ và khách hàng doanh nghiệp, cơ quan nhà nước trong tiến trình chuyển đổi số.

The Group has successfully developed 25 core technologies across key domains such as Artificial Intelligence (AI), Big Data, Internet of Things (IoT), Cybersecurity, Blockchain, and Integrated Circuit (IC) Design. These capabilities form a critical foundation enabling CMC to develop "Make in Vietnam" technology products and solutions, effectively serving both internal needs and external customers, including enterprises and government agencies, in their digital transformation journey.

- ***Phát triển thiết bị AI Edge "Make in Vietnam"/ Development of "Make in Vietnam" AI Edge Devices:***

  CMC ATI đã thiết kế và sản xuất thành công phiên bản 2.0 của CMC AI Camera và AI Box – các thiết bị AI Edge có khả năng xử lý dữ liệu và suy luận AI trực tiếp tại biên, hỗ trợ phân tích thời gian thực mà không phụ thuộc hoàn toàn vào hạ tầng điện toán đám mây. Đồng thời, CMC ATI nghiên cứu và phát triển hệ thống Edge Sovereign AI Server, nền tảng IoT Gateway/AI Box và máy tính nhúng AI tại biên đóng vai trò điều khiển trung tâm cho Robot, UAV, Camera AI và các hệ thống IoT thông minh,... Các giải pháp này giúp tăng cường khả năng xử lý AI cục bộ, bảo mật và làm chủ dữ liệu, hỗ trợ triển khai hiệu quả các bài toán đô thị thông minh, an ninh giám sát, tự động hóa và chuyển đổi số trong doanh nghiệp, cơ quan nhà nước.

  CMC ATI has successfully designed and manufactured Version 2.0 of the CMC AI Camera and AI Box, which are AI Edge devices capable of processing data and performing AI inference directly at the edge, enabling real-time analytics without being fully dependent on cloud computing infrastructure. In parallel, CMC ATI is researching and developing Edge Sovereign AI Servers, IoT Gateway/AI Box systems, and embedded AI edge computing devices that serve as central control platforms for robots, UAVs, AI cameras, and intelligent IoT systems. These solutions enhance localized AI processing capabilities, strengthen data security and sovereignty, and support effective deployment of smart city applications, surveillance and security systems, automation, and digital transformation initiatives across enterprises and government agencies.

- ***Một số kết quả và dự án tiêu biểu gồm / Key Results and Representative Projects Include:***

  Công nhận và thành tựu quốc tế:/ *International Recognition and Achievements:*

  - Giải pháp chống giả mạo khuôn mặt CIVAMS.FACE-FAS đạt chuẩn quốc tế iBeta Level 1 (ISO/IEC 30107-3).

    The CIVAMS.FACE-FAS anti-spoofing facial recognition solution has achieved international certification at iBeta Level 1 (ISO/IEC 30107-3).

  - Mô hình CATI-VLM đứng Top 1 Việt Nam và Top 12 thế giới ở hạng mục DocVQA (6/2025) của Robust Reading Competition

    The CATI-VLM model ranked No.1 in Vietnam and Top 12 globally in the DocVQA category at the Robust Reading Competition (June 2025).

  - Đội thi Vươn Mình (kết hợp giữa CMC ATI và COPENAI) đoạt Giải Nhì tại cuộc thi AI thực chiến.

    The team "Vuon Minh" (a collaboration between CMC ATI and C-OpenAI) won the Second Prize in a real-world AI competition, demonstrating strong applied AI capabilities and innovation capacity.

  Thương mại hóa & Triển khai thực tiễn / Commercialization & Practical Deployment:

  - Giải pháp CIVAMS được chọn công bố trên Cổng thông tin điện tử Nghị quyết 57 của Bộ Chính Trị.

    The CIVAMS solution has been selected and featured on the official online portal of the Resolution No. 57 of the Politburo, recognizing its relevance and contribution to national digital transformation initiatives.

  - Triển khai các hệ thống an ninh, đô thị thông minh, và xử lý tài liệu cho khối chính phủ, tổ chức ngân hàng, tài chính và các doanh nghiệp lớn

    The solution has been widely deployed in security systems, smart city platforms, and document processing solutions for government agencies, banking and financial institutions, as well as large enterprises

C-OPENAI

CMC đang tiên phong xây dựng hệ sinh thái AI toàn diện xoay quanh bốn trụ cột chính gồm: xử lý hình ảnh, xử lý âm thanh, xử lý ngôn ngữ tự nhiên (LLM) và phân tích dữ liệu. Hệ sinh thái này được phát triển theo định hướng tích hợp đồng bộ giữa hạ tầng, mô hình AI và ứng dụng thực tiễn, hướng tới giải quyết các bài toán phức tạp trong tài chính – ngân hàng, giáo dục, giao thông, an ninh và quản trị doanh nghiệp

CMC is pioneering the development of a comprehensive AI ecosystem built around four core pillars: image processing, speech processing, natural language processing (LLMs), and data analytics. This ecosystem is designed with an integrated approach combining

infrastructure, AI models, and real-world applications, aiming to address complex challenges across banking and financial services, education, transportation, security, and enterprise governance.

Trợ lý ảo CLS được chọn công bố trên Cổng thông tin điện tử Nghị quyết 57 của Bộ Chính Trị và Cổng thông tin Bộ Tư Pháp.

The CLS virtual assistant has been selected and featured on the official online portals of both the Politburo's Resolution No. 57 and the Ministry of Justice, recognizing its practical value and contribution to digital transformation initiatives.

3. Hoạt động quản trị năm 2025 / *Corporate governance activities in 2025*

- **CMC Triển khai thành công Chương trình ESOP đợt 3 (FY2023),** tiếp tục khẳng định cam kết của Tập đoàn trong việc gắn kết lợi ích của người lao động với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, đồng thời tạo động lực thu hút và giữ chân đội ngũ nhân sự chất lượng cao.

  ***Successfully implemented the third phase of the ESOP Program (FY2023)**, reaffirming CMC's commitment to aligning employees' interests with the Group's long-term sustainable growth, while strengthening its ability to attract, motivate, and retain high-caliber talent.*

- **CMC được vinh danh Top 10 Thương hiệu Mạnh Vươn tầm 2025**, ghi nhận những doanh nghiệp có sức ảnh hưởng lớn trong các ngành kinh tế trọng điểm, năng lực hội nhập quốc tế và khả năng tạo ra các giá trị phát triển bền vững.

  ***Recognized among the Top 10 Strong Brands Reaching Global Standards 2025**, honoring enterprises with significant influence in key economic sectors, strong international integration capabilities, and a proven ability to create sustainable value.*

- **Khẳng định vị thế Top 2 doanh nghiệp công nghệ niêm yết hàng đầu Việt Nam** (Forbes Vietnam 2024–2025), tiếp tục tiên phong trong chiến lược Chuyển đổi AI và mở rộng hiện diện trên thị trường toàn cầu.

  ***Maintained its position as one of Vietnam's Top 2 listed technology companies** (Forbes Vietnam 2024–2025), further reinforcing its leadership in AI Transformation and expanding its presence in global markets.*

- **Tổ chức cơ cấu lại các Ban chuyên môn và nhân sự Tập đoàn/ *Organizational Restructuring of the Group's Corporate Functions and Leadership***

  - Phê duyệt bổ nhiệm, điều chỉnh nhiệm kỳ BĐH và tái bổ nhiệm lãnh đạo cấp cao tại đơn vị thành viên, đảm bảo tính liên tục trong điều hành.

    Approved executive appointments, adjustments to the terms of the Board of Management, and the reappointment of senior executives across member companies, ensuring leadership continuity and effective operational governance throughout the Group.

- HĐQT thông qua phương án điều chỉnh cơ cấu tổ chức, chức năng nhiệm vụ các phòng Ban chuyên môn Tập đoàn theo hướng tinh gọn, hiệu quả.

  Approved the restructuring of the Group's corporate functions, streamlining the organizational structure and redefining the roles and responsibilities of corporate departments to enhance organizational agility, operational efficiency, and governance effectiveness.

4. Hoạt động đầu tư năm 2025 / *Investment activities 2025:*

Đvt: triệu đồng / Unit: million VND

TT No	Chỉ tiêu *Segment*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	Thực hiện năm 2024 *Actual 2024*	Kế hoạch 2025 *Plan 2025*	% Tăng trưởng *Growth*	% Hoàn thành *Actual/ Plan*
1	Khối Công nghệ & Giải pháp *Technology & Solutions*	4.478	10.968	10.026	-59%	45%
2	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	48.766	69.582	206.397	-30%	24%
3	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	625.266	647.621	646.360	-3%	97%
4	Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực *Education & Talent Development*	43.126	44.726	115.511	-4%	37%
5	Khối kinh doanh khác *Other Business*	265.916	197.153	742.400	35%	36%
	Tổng ***Total***	**987.552**	**970.050**	**1.720.694**	**2%**	**57%**

- Khối Công nghệ & Giải pháp: Đầu tư vào công nghệ và giải pháp (hệ thống quản lý sản xuất MES; Data, AI cho SAP).

  Technology & Solutions: Investment in Technology and Solutions (Manufacturing Execution System (MES), Data and AI for SAP).

- Khối Kinh doanh toàn cầu: Đầu tư thành lập, góp vốn các pháp nhân tại nước ngoài (Mỹ, Đức, Malaysia); Đầu tư vào công nghệ (nền tảng C-code X), đầu tư hạ tầng (văn phòng, thiết bị TSCĐ).

  Global Bussiness: Establishment of and Equity Investments in Overseas Entities (the United States, Germany, and Malaysia); Investments in Technology (C-Code X Platform); and Infrastructure Investments (Office Facilities and Fixed Assets).

- Khối Hạ tầng số: Đầu tư hạ tầng (DC Duy Tân (tầng 4), DC Tân Thuận (tầng 5, một phần tầng 6), đầu tư hạ tầng cho dịch vụ Cloud, mạch 3 CVCS cho hệ thống Backbone); Đầu tư công nghệ (phát triển tính năng Cloud trên nền tảng KVM, VMWare, CMC Endpoint và CMC CA).

Digital Infrastructure: Infrastructure Investments (Duy Tan Data Center – Level 4; Tan Thuan Data Center – Level 5 and Part of Level 6; Cloud Service Infrastructure; and the Third CVCS Circuit for the Backbone Network); Technology Investments (Development of Cloud Capabilities on the KVM and VMware Platforms, CMC Endpoint, and CMC CA).

- Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực: Đầu tư Hạ tầng (nâng cấp hạ tầng trường CMC UNI cơ sở 2, phòng thí nghiệm); Đầu tư DX (Đại học số); Đầu tư Công nghệ (dự án AI camera, Security, Chip).

  Education & Talent Development: Infrastructure Investments (Upgrading CMC University Campus 2 Infrastructure and Laboratory Facilities); Digital Transformation Investments (Digital University); Technology Investments (AI Camera, Cybersecurity, and Chip Development Projects).

- Khối Kinh doanh khác: Đầu tư hạ tầng (dự án CCS Hà Nội, dự án Hòa Lạc); Đầu tư công nghệ (dự án CopenAI).

  Other Business: Infrastructure Investments (CCS Hanoi Project and Hoa Lac Project); Technology Investments (COpenAI Project).

5. Tổ chức và nhân sự năm 2025/ *Organization and Human Resources in 2025*

Tính đến 31/3/2026, quy mô nhân sự của Tập đoàn đạt 5.825 người, nguồn nhân lực tăng 13% so với thời điểm 31/3/2025.

As of 31 March 2026, the Group's workforce totaled 5,825 employees, representing a 13% increase from 31 March 2025.

Đvt: người/Unit People

TT No	Khối *Segment*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	Thực hiện năm 2024 *Actual 2024*	Kế hoạch 2025 *Plan 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*	% Hoàn thành *% Actual Plan*
1	Khối Công nghệ & Giải pháp *Technology & Solutions*	879	817	1.055	8%	83%
2	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	3.099	2.662	3.009	16%	103%
3	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	1.497	1.347	1.472	11%	102%
4	Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực *Education & Talent Development*	237	234	255	1%	93%
5	Khối kinh doanh khác *Other Business*	113	113	132	0%	86%
	Tổng ***Total***	**5.825**	**5.173**	**5.923**	**13%**	**98%**

III. Phân tích tình hình tài chính năm 2025 / *Financial situation 2025*

1. Tài sản & Nguồn vốn / *Assets & Equity*

Đvt: triệu đồng/ Unit: million VND

	Chỉ tiêu *Contents*	Năm 2025 *FY 2025*	Năm 2024 *FY 2024*	Tăng / Giảm *Increase/ Decrease*
1	**Tài sản** ***Assets***	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Ngắn hạn *Short-term*	5.839.626	3.791.499	54%
	Dài hạn *Long-term*	4.612.305	3.885.556	19%
2	**Nguồn vốn** ***Equity***	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Nợ ngắn hạn *Short-term liabilities*	3.975.887	3.056.272	30%
	Nợ dài hạn *Long-term liabilities*	2.388.668	943.267	153%
	Vốn chủ sở hữu *Owner's equity*	4.087.376	3.677.516	11%

2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu/ *Main financial indicators*

	Chỉ tiêu *Contents*	Năm 2025 *FY 2025*	Năm 2024 *FY 2024*
1	**Chỉ tiêu về khả năng thanh toán** ***Liquidity ratios***		
	Hệ số thanh toán ngắn hạn *Short-term payment ratio*	1,47	1,14
	Hệ số thanh toán nhanh *Quick payout ratio*	1,41	1,10
2	**Chỉ tiêu về cơ cấu vốn** ***Capital structure ratios***		
	Hệ số Nợ/Tổng tài sản *Liabilities/ Total Assets*	0,61	0,51
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu *Liabliities/ Owner's Equity*	1,56	1,05
3	**Chỉ tiêu về năng lực hoạt động** ***Performance ratios***		
	Vòng quay hàng tồn kho *Inventory turn-over*	42,85	28,35

	Chỉ tiêu *Contents*	Năm 2025 *FY 2025*	Năm 2024 *FY 2024*
	Vòng quay khoản phải thu *Account receivables turn-over*	6,43	5,55
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản *Net revenue/ Total assets*	1,10	1,09
4	**Chỉ tiêu về khả năng sinh lời** ***Profitability ratios***		
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần % *Profit after tax/ Net revenue (%)*	5,41%	5,47%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn điều lệ % *Profit after tax/ Charter capital (%)*	22,19%	21,15%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu % Profit after tax/ Owner's equity (%)	12,64%	12,02%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản % *Profit after tax/ Total assets (%)*	4,94%	5,86%

Các chỉ tiêu tài chính duy trì theo hướng tích cực, đảm bảo năng lực tài chính và thể hiện hiệu quả hoạt động:

The Group's financial indicators continued to demonstrate a positive trajectory, ensuring financial strength and reflecting improved operational efficiency:

- Chỉ tiêu về khả năng thanh toán: Hệ số thanh toán ngắn hạn và thanh toán nhanh đều được cải thiện so với năm 2024, cho thấy khả năng đáp ứng các nghĩa vụ ngắn hạn tốt hơn. Tỷ lệ nợ duy trì ở mức hợp lý, đảm bảo an toàn tài chính.

  Liquidity indicators: Both the current ratio and quick ratio improved compared to 2023, indicating stronger short-term solvency. The debt ratio remained at a reasonable level, ensuring financial safety and stability.

- Chỉ tiêu cơ cấu vốn: Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản và nợ trên vốn chủ sở hữu tăng so với năm trước, cho thấy việc sử dụng hiệu quả đòn bẩy tài chính cho hoạt đông của Tập đoàn.

  Capital structure indicators: The debt-to-total-assets ratio and debt-to-equity ratio increased compared to the previous year, reflecting more efficient utilization of financial leverage in the Group's operations.

- Chỉ tiêu năng lực hoạt động: Chỉ số vòng quay hàng tồn kho và vòng quay khoản phải thu tăng, phản ánh khả năng quản lý hàng tồn kho và công nợ được cải thiện đáng kể, qua đó tối ưu dòng tiền cho Tập đoàn và giảm áp lực vốn lưu động. Đồng thời, chỉ tiêu doanh thu thuần/tổng tài sản được cải thiện cho thấy Tập đoàn sử dụng tài sản hiệu quả hơn để tạo doanh thu.

Operating efficiency indicators: Inventory turnover and receivables turnover improved, reflecting significantly enhanced management of inventory and trade receivables. This contributed to optimized cash flow and reduced working capital pressure. In addition, the net revenue-to-total-assets ratio improved, indicating more efficient asset utilization in generating revenue.

- Chỉ tiêu về khả năng sinh lời: Các tỷ lệ lợi nhuận trên doanh thu thuần, vốn điều lệ, vốn chủ sở hữu và tổng tài sản đều duy trì ổn định, thể hiện Tập đoàn duy trì hiệu quả kinh doanh bền vững.

  Profitability indicators: Profit margins on net revenue, charter capital, equity, and total assets remained stable, demonstrating the Group's sustained and resilient business performance.

3. Giải trình ý kiến kiểm toán / *Explanation of audit opinion*

Trong báo cáo tài chính kiểm toán không có ý kiến ngoại trừ.

No qualification opinion on reports.

Phần II – Kế hoạch kinh doanh năm 2026
Part II – 2026 Business Plan

I. Định hướng chiến lược

Strategic orientation

1. Mục tiêu Chiến lược giai đoạn 2026 – 2030

Strategic Objectives for the 2026 – 2030 Period

- Trở thành Tập đoàn toàn cầu, dẫn đầu chuyển đổi AI (Global AI-X company – AI Native Enterprise)

  Become a global corporation and a leader in AI transformation (Global AI-X company – AI-native enterprise).

- Doanh thu trên 1 tỷ $. Quy mô trên 15.000 nhân sự.

  Revenue exceeding USD 1 billion with a workforce of over 15,000 employees

- Chuyển dịch mạnh mẽ từ thương mại dịch vụ sang làm chủ nền tảng và sản phẩm công nghệ lõi.

  Drive a strong strategic shift from service and trading activities toward mastering core technology platforms and proprietary technology products.

- Phát triển dựa trên 3 trụ cột không tách rời C-OpenAI + C-Product + AI-X, trong đó: C-OpenAI: nền tảng chiến lược, C-Product: động lực tăng trưởng, AI-X: thị trường (GOV, ENT, Industry Vertical) và dẫn dắt chuyển đổi.

  Develop based on three inseparable pillars: C-OpenAI + C-Product + AI-X, in which: C-OpenAI is the strategic foundation platform, C-Product is the growth engine, AI-X represents the market (Government, Enterprise, and Industry Verticals) and drives transformation.

- C-OpenAI là tài sản chiến lược quan trọng nhất, phải làm chủ Model, Data, Platform (tập trung AI-OS, LLM tiếng Việt, Agent AI, Multimodal).

  Position C-OpenAI as the most critical strategic asset, with full ownership of the Model, Data, and Platform layers (focusing on AI OS, Vietnamese LLMs, AI Agents, and Multimodal AI systems).

- C-Products: Dịch chuyển sang sản phẩm AI cốt lõi, mục tiêu: 20+ sản phẩm, 3–5 sản phẩm global, trong đó có 5 flagship: AI Goverment, AI Office, Agent Platform, AI Data Platform, AI Security.

  Develop C-Products toward core AI product transformation with a target of 20+ products, including 3–5 global-scale products, and five flagship solutions: AI Government, AI Office, Agent Platform, AI Data Platform, and AI Security.

2. Mục tiêu chiến lược các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi 2026 -2030

Strategic Objectives for Core Business Segments (2026 - 2030)

❖ **Khối công nghệ mới - Công nghệ chiến lược:**
New Technology - Strategic Technology Division:

C-OPENAI:

- Thiết kế, xây dựng và phát triển nền tảng AI mở và an toàn, phát triển các mô hình ngôn ngữ lớn, mô hình AI chuyên biệt cho từng lĩnh vực, đồng thời thúc đẩy cộng đồng DN và nhà phát triển xây dựng, phân phối ứng dụng trên nền tảng.

  Design, build, and develop an open and secure AI platform, including the development of large language models and domain-specific AI models. At the same time, foster a developer and enterprise ecosystem to build and distribute applications on top of the platform.

CMC ATI:

- Tạo ra năng lực cạnh tranh cốt lõi cho CMC và Việt Nam, đi đầu trong một số mảng công nghệ:

  Create core competitive capabilities for both CMC and Vietnam, taking a leading position in selected strategic technology domains.:

  ✓ #1 Computer Vision

  ✓ AI Platform

  ✓ Edge AI & IoT Security

  ✓ Blockchain, Agentic KMS

❖ **Khối Công nghệ & Giải pháp / *Technology & Solutions Divisions:***

CMC TS (bao gồm CMC Consulting đã sát nhập/ including the merged CMC Consulting)

- Công ty số 1 Việt Nam về Dịch vụ & Giải pháp Chuyển đổi số

  Become the No.1 Digital Transformation Services & Solutions company in Vietnam

- Trở thành nhà cung cấp giải pháp quản trị kinh doanh tầm khu vực, với thị trường: VN, APAC, JP, KR.

  Evolve into a regional business management solutions provider, serving Vietnam, APAC, Japan, and Korea.

- Doanh thu: 11.480B++. CAGR+18%

  Achieve revenue of VND 11,480 billion+, with CAGR of +18%.

- 2.500+ nhân sự. 5.000+ khách hàng

  2,500+ employees and 5,000+ customers.

- Tập trung các ngành: GOV, Automotive, Bất động sản, Manufacturing, BSFI

Focus on key industries: Government (GOV), Automotive, Real Estate, Manufacturing, and BFSI (Banking, Financial Services & Insurance).

- Sản phẩm dịch vụ: Tư vấn Chuyển đổi số, Chuyển đổi AI, Tích hợp hệ thống, Dịch vụ CNTT, Sản phẩm & Nền tảng số.

  Products and Services: Digital Transformation Consulting, AI Transformation, System Integration, IT Services, and Digital Products & Platforms.

- Top 3 đối tác AIX cho BSFI tại Việt Nam

  Top 3 AI-X partners for BFSI in Vietnam

- Đối tác chuyển đổi số chiến lược cho doanh nghiệp lớn & FDI

  Strategic digital transformation partner for large enterprises and FDI companies.

- SAP/ERP, MES, WMS, Data/AI

  Expertise across SAP/ERP, MES, WMS, Data & AI solutions.

- TOP 1 nền tảng công nghệ cho SME, FDI

  Positioned as a Top 1 technology platform provider for SMEs and FDI enterprises.

- Đối tác chuyển đổi số chiến lược cho Chính phủ điện tử & Dữ liệu

  Strategic digital transformation partner for government and public sector data initiatives.

- Đối tác dịch vụ Công nghệ Thông tin & Giải pháp toàn cầu đáng tin cậy

  A trusted global IT services and end-to-end solutions provider.

CMC CS

- Cung cấp nền tảng quản trị an ninh mạng ứng dụng AI hàng đầu Việt Nam, tiêu chuẩn Quốc tế.

  Provide a leading AI-driven cybersecurity management platform in Vietnam, meeting international standards.

- Doanh thu ~505 tỷ. Tăng trưởng dịch vụ 35%/năm, giải pháp Made by CMC 60%/năm.

  Revenue of approximately VND 505 billion, with 35% annual growth in services and 60% annual growth in CMC-made solutions.

- Tỷ trọng: Services | Solutions: 35|65. Tối thiểu 80% recurring revenue

  Revenue mix: Services | Solutions = 35% | 65%, with at least 80% recurring revenue.

- Sản phẩm dịch vụ: Professional Security Services (Pentest/ Audit/ MSS/ MDR/ Compliance), Security Solutions, Digital Trust.

  Product and service portfolio includes: Professional Security Services (Penetration Testing, Audit, MSS, MDR, Compliance), Security Solutions, and Digital Trust services.

- Dẫn đầu thị trường SME về cung cấp giải pháp Endpoint Security made in Vietnam

  Lead the SME market in Vietnam for Endpoint Security solutions made in Vietnam.

- #1 Nhà cung cấp dịch vụ Chữ kí số tại VN

  #1 Digital Signature Service Provider in Vietnam.

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu / *Global Business***

CMC Global

- Công ty cung cấp dịch vụ chuyển đổi AI/ chuyển đổi số hàng đầu trong khu vực – TOP AIX/DX Service Provider.

  A leading AI Transformation / Digital Transformation service company in the region – Top AIX/DX Service Provider.

- Doanh thu: 6.000 tỷ (Doanh thu AIX chiếm 45%). CAGR 2026-2030: 29%

  Revenue target: VND 6,000 billion, with AIX contributing 45% of total revenue. CAGR (2026–2030): 29%.

- Quy mô nhân sự: 10.000 người (Nhân sự overseas 22%)

  Workforce scale: 10,000 employees, including 22% overseas talent.

- Thị trường chiến lược: US, Japan, Korea, APAC, EU/ANZ, VN

  Strategic markets: US, Japan, Korea, APAC, EU/ANZ, and Vietnam.

- Tập trung vào các ngành: BFSI, Manufacturing, Retail, Automotive.

  Key industries: BFSI, Manufacturing, Retail, and Automotive

- Tăng trưởng 50% số lượng khách hàng mới (tập trung Mega/Super Mega Account)

  Target growth: +50% new customer acquisition, focusing on Mega and Super Mega accounts.

- Sản phẩm dịch vụ: Dịch vụ AIX (Agentic AI, Data Analytic, AI Consultancy), Dịch vụ DX (Cloud, DnA, BPA, IoT), dịch vụ truyền thống.

  Service portfolio includes: AIX services (Agentic AI, Data Analytics, AI Consultancy), DX services (Cloud, Data & Analytics, Business Process Automation, IoT), Traditional services.

- Ứng dụng AI tăng 20% hiệu suất, tự động hóa 50% quy trình.

  Increase efficiency by 20% through AI adoption and achieve 50% process automation.

❖ **Khối Hạ tầng số/ Digital Infrastructure**

CMC Telecom

- Trở thành nhà cung cấp Hạ Tầng Số hàng đầu trong khu vực

  Become a leading Infrastructure Services Provider in the region.

- Doanh thu 2030: 7.648 tỷ CAGR: +18%

  Revenue target for 2030: VND 7,648 billion, with CAGR of +18%.

- Sản phẩm dịch vụ: Connectivity, Data Center, Cloud, Security & Managed Services
  Service portfolio: Connectivity, Data Center, Cloud, Security & Managed Services.
- Dẫn đầu về bảo mật cho đa kết nối Secure – Multi Network – Endpoint
  Lead the market in secure multi-network: Secure – Multi Network – Endpoint.
- Data Center hiện đại, tiêu chuẩn và an toàn nhất Việt Nam
  Operate the most modern, standardized, and secure Data Center system in Vietnam.
- Nền tảng điện toán đám mây quốc gia – TOP1 Cloud Make in Vietnam
  Build the #1 national cloud platform – TOP 1 "Make in Vietnam" Cloud provider.
- Top1 Infrastructure Managed Service.
  Achieve #1 position in Infrastructure Managed Services.
- Dẫn đầu về giải pháp bảo mật toàn diện chuẩn quốc tế CCSP/CSSS.
  Lead in end-to-end cybersecurity solutions aligned with international standards CCSP/CSSS.

❖ **Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực / *Education & Talent Development***

CMC UNI

- Trở thành trường đại học số - đại học AI đổi mới sáng tạo đa ngành
  Become a digital university and an innovative AI-driven multidisciplinary university.
- Quy mô đào tạo trên 10.000 sinh viên. Cơ sở đào tạo tại ít nhất 3 tỉnh thành
  Scale training to over 10,000 students, with campuses in at least 3 provinces/cities.
- Các ngành đào tạo đạt chuẩn quốc tế và gắn với doanh nghiệp và thực tiễn
  Develop internationally accredited academic programs closely aligned with industry needs and real-world practice.
- Đạt các chuẩn về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo của cơ sở giáo dục đại học.
  Meet national standards for science, technology, and innovation in higher education institutions.
- Phát triển đội ngũ giảng viên chất lượng cao.
  Build and strengthen a high-quality faculty and academic staff team.
- Nâng cao hiệu quả tài chính hướng tới đat điểm cân bằng và bắt đầu có lãi từ năm 2028.
  Improve financial efficiency, aiming to reach break-even and achieve profitability from 2028 onwards.
- Số hóa 90% quy trình quản trị, đào tạo và nghiên cứu; Tích hợp trên 90% nguồn dữ liệu liên thông; Tích hợp AI.X trên 50% ứng dụng trong toàn trường;
  Achieve 90% digitalization of governance, teaching, and research processes; Integrate

over 90% of data sources across systems; Apply AI-X in more than 50% of university applications and operations.

II. Kế hoạch kinh doanh 2026

Business plan 2026

1. Tình hình kinh tế vĩ mô 2026 / *Macroeconomic Situation in 2026*

- ***Kinh* tế toàn cầu: Tăng trưởng chậm, rủi ro vẫn hiện hữu / *Global Economy: Slower Growth with Persistent Risks***

  Năm 2026, kinh tế thế giới tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng thấp hơn so với giai đoạn trước đại dịch. IMF dự báo tăng trưởng toàn cầu đạt khoảng 3,0%, trong khi World Bank dự báo khoảng 2,7%. Các nền kinh tế lớn tiếp tục phân hóa với Mỹ tăng trưởng khoảng 1,8%, Eurozone 1,1% và Trung Quốc 4,2%. Môi trường lãi suất cao, căng thẳng địa chính trị và xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng tiếp tục là những yếu tố ảnh hưởng đến đầu tư và thương mại toàn cầu.[3]

  In 2026, the global economy is expected to continue its trend of lower growth compared to the pre-pandemic period. The IMF projects global growth at around 3.0%, while the World Bank forecasts approximately 2.7%. Major economies remain uneven in their performance, with the United States growing at around 1.8%, the Eurozone at 1.1%, and China at 4.2%. A high-interest rate environment, ongoing geopolitical tensions, and the continued restructuring of global supply chains remain key factors affecting global investment and trade flows.

- **Kinh tế số toàn cầu: AI trở thành động lực tăng trưởng mới/ *Global Digital Economy: AI Emerges as a New Growth Engine***

  AI đang chuyển từ giai đoạn thử nghiệm sang triển khai quy mô lớn trong doanh nghiệp. Theo McKinsey, AI tạo sinh có khả năng tạo ra 2,6–4,4 nghìn tỷ USD giá trị kinh tế mỗi năm trên phạm vi toàn cầu. Quy mô kinh tế số thế giới hiện chiếm khoảng 25–30% GDP toàn cầu, tương đương 27–32 nghìn tỷ USD, trở thành một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất của nền kinh tế thế giới.[4]

  AI is shifting from the experimental stage to large-scale enterprise deployment. According to McKinsey, generative AI is estimated to generate USD 2.6–4.4 trillion in annual economic value globally. The global digital economy currently accounts for approximately 25–30% of global GDP, equivalent to around USD 27–32 trillion, making it one of the most significant growth drivers of the world economy.

- **Kinh tế Việt Nam: Tiếp tục thuộc nhóm tăng trưởng cao trong khu vực/ *Vietnam's Economy: Continuing to Rank Among the Region's High-Growth Economies***

  Sau khi đạt mức tăng trưởng trên 7% trong năm 2025, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà

[3] *Nguồn: IMF World Economic Outlook ; World Bank Global Economic Prospects*
[4] *Nguồn: McKinsey – Economic Potential of Generative AI ; UNCTAD Digital Economy Report*

tăng trưởng tích cực trong năm 2026 với mục tiêu tăng trưởng GDP khoảng 7,0–7,5%. Đầu tư công tiếp tục được đẩy mạnh với kế hoạch vốn ngân sách nhà nước trên 800 nghìn tỷ đồng (30.4 tỷ USD), trong khi vốn FDI thực hiện duy trì ở mức trên 25 tỷ USD/năm. Tiêu dùng nội địa và xuất khẩu tiếp tục là những động lực quan trọng hỗ trợ tăng trưởng. [5]

Following GDP growth of over 7% in 2025, Vietnam's economy is expected to maintain positive momentum in 2026, with a target GDP growth of approximately 7.0–7.5%. Public investment continues to be strongly promoted, with state budget capital planned at over VND 800 trillion (USD 30.4 billion), while FDI is expected to remain above USD 25 billion annually. Domestic consumption and exports continue to be key drivers of overall economic expansion.

- **Kinh tế số Việt Nam: Tăng trưởng dựa trên AI, Cloud và Dữ liệu/ *Vietnam Digital Economy: Growth Driven by AI, Cloud, and Data***

  Kinh tế số Việt Nam được dự báo đạt quy mô 110–130 tỷ USD, đóng góp khoảng 20–22% GDP vào năm 2026. Các lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất bao gồm thương mại điện tử, thanh toán số, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu (Data Center) và các giải pháp AI doanh nghiệp. Việt Nam cũng đang nổi lên như một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất Đông Nam Á về nhu cầu hạ tầng số và dịch vụ công nghệ.[6]

  Vietnam's digital economy is projected to reach USD 110–130 billion in value, contributing approximately 20–22% of GDP by 2026. The fastest-growing sectors include e-commerce, digital payments, cloud computing, data centers, and enterprise AI solutions. Vietnam is also emerging as one of the fastest-growing markets in Southeast Asia for digital infrastructure and technology services.

- Năm 2026, kinh tế toàn cầu tiếp tục tăng trưởng ở mức khoảng 2,7–3,0% và đối mặt với nhiều bất định từ địa chính trị và thương mại quốc tế. Trong khi đó, Việt Nam duy trì vị thế là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh của khu vực với mục tiêu GDP 7,0–7,5%, được hỗ trợ bởi đầu tư công, FDI, xuất khẩu và tiêu dùng nội địa. Đặc biệt, kinh tế số dự kiến đóng góp 20–22% GDP, trong đó AI, Cloud và Data Center trở thành các động lực tăng trưởng mới, tạo cơ hội lớn cho các doanh nghiệp công nghệ nhưng đồng thời cũng làm gia tăng áp lực cạnh tranh và yêu cầu đầu tư về hạ tầng, dữ liệu và năng lực đổi mới sáng tạo.

  In 2026, the global economy is expected to grow at approximately 2.7–3.0%, while continuing to face significant uncertainties arising from geopolitical tensions and international trade dynamics. Meanwhile, Vietnam maintains its position as one of the fastest-growing economies in the region, targeting GDP growth of 7.0–7.5%, supported by public investment, FDI inflows, exports, and domestic consumption. Notably, the digital economy is projected to contribute 20–22% of GDP, with AI, Cloud, and Data Center infrastructure emerging as new key growth drivers. This creates significant opportunities

[5] *Nguồn: Tổng cục Thống kê Việt Nam (GSO); Bộ Tài chính Việt Nam; Cổng Thông tin Chính phủ*
[6] *Nguồn: Google e-Conomy SEA Report; Bộ Khoa học và Công nghệ ; VCCI ; IDC Research*

for technology enterprises, while also intensifying competition and increasing requirements for investment in infrastructure, data capabilities, and innovation capacity.

2. Mục tiêu công nghệ, thị trường / Technology and Market Objectives

❖ **Khối công nghệ mới - công nghệ chiến lược/ New Technology & Strategic Technology**

CMC OPENAI:

- Trở thành nền tảng AI mở, an toàn, có chủ quyền do VN làm chủ, đóng vai trò hạ tầng trí tuệ và lớp AI vận hành cốt lõi cho Chính phủ, doanh nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

  Become a sovereign, secure, open AI platform mastered by Vietnam, serving as the core intelligence infrastructure and AI operating layer for the Government, enterprises, and the innovation ecosystem.

- Thương mại hoá và mở rộng C-AI Legal.

  Commercialize and expand C-AI Legal.

- Hoàn thiện sản phẩm: C-OpenAi Platform C-Open AI Ecosystem

  Complete and further develop the product suite, including the C-OpenAI Platform and the C-OpenAI Ecosystem

CMC ATI:

- Tạo ra năng lực cạnh tranh cốt lõi cho CMC và Việt Nam, đi đầu trong một số mảng công nghệ:

  Create core competitive capabilities for both CMC and Vietnam, taking a leading position in selected strategic technology domains:

  ✓ #1 Computer Vision

  ✓ AI Platform

  ✓ Edge AI & IoT Security

  ✓ Blockchain, Agentic KMS

❖ **Khối Công nghệ & Giải pháp/ Technology & Solutions**

CMC TS (bao gồm CMC Consulting đã sát nhập/ including the merged CMC Consulting)

- Doanh thu 5.273 tỷ đồng, tăng trưởng 16,5%

  Revenue of VND 5,273 billion, growing 16.5% year-on-year.

- Made in CMC: ITS, C-Vision, C-AIOffice, C-Green, C-ID, C-GOV, C-Vision (Smart City), C-Health.

  Made by CMC solutions: ITS, C-Vision, C-AI Office, C-Green, C-ID, C-GOV, C-Vision (Smart City), C-Health.

- Top 3 đối tác chuyển đổi số cho BSFI

Top 3 Digital Transformation partners for BFSI.

- Đối tác AIX/DX hàng đầu Top 500 DN tại Việt Nam
  A leading AIX/DX partner for Top 500 enterprises in Vietnam.
- TOP 1 SME/FDI tại VN
  #1 provider for SMEs and FDI enterprises in Vietnam
- Đối tác nền tảng số Chính phủ điện tử & Dữ liệu Quốc gia
  Strategic digital platform partner for e-Government and national data initiatives.
- Đối tác Công nghệ tin cậy tại thị trường: Asian, Nhật, Bắc Mỹ
  A trusted technology partner across Asia, Japan, and North America markets
- Hoàn thiện Sản phẩm: MES, Prisma AI, AI Agent for ERP
  Product portfolio completion: MES, Prisma AI, AI Agent for ERP

CMC CS

- Cung cấp nền tảng quản trị an ninh mạng ứng dụng AI hàng đầu Việt Nam, tiêu chuẩn Quốc tế.
  Provide Vietnam's leading AI-driven cybersecurity management platform, aligned with international standards.
- Doanh thu: 101 tỷ đồng. Tỷ trọng Services | Solutions: 52|48.
  Revenue: VND 101 billion, with a revenue mix of Services | Solutions = 52% | 48%.
- Tập trung các khối BSFI, ENT, GOV và SME
  Focus on key customer segments: BFSI, Enterprise (ENT), Government (GOV), and SMEs

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu/ Global Business**

CMC Global

- Mục tiêu Doanh thu: 2.044 tỷ đồng, tăng trưởng chung toàn Công ty > 25%
  Revenue target: VND 2,044 billion, with overall company growth of >25%
- Mục tiêu nhân sự: 3,500
  Workforce target: 3,500 employees
- Mục tiêu về thị trường chiến lược: Nhật Bản 326 tỷ (32%), Mỹ 86 tỷ (164%) APAC 463 tỷ (27%).
  Strategic market targets: Japan VND 326 billion (32%), US VND 86 billion (164% growth), and APAC VND 463 billion (27% growth)
- Mục tiêu về Brand name: Xây dựng hình ảnh Công ty chuyển đổi số/chuyển đổi AI hàng đầu khu vực (Global Company).

Brand objective: Build the company image as a leading Digital Transformation / AI Transformation provider in the region (Global Company)

- Mục tiêu về key account: tối thiểu 30 account phát KAM chiếm tối thiểu 65% doanh thu.

  Key Account (KAM) objective: Minimum 30 key accounts, contributing at least 65% of total revenue.

- Mục tiêu AI-X: Nâng cấp C-codeX lên version 2.0. Triển khai ứng dụng AI trong hệ thống DX và hệ thống thông tin nội bộ phục vụ hoạt động vận hành back-end.

  AI-X objective: Upgrade C-codeX to version 2.0 and deploy AI applications across DX systems and internal information systems to support back-end operations.

❖ **Khối Hạ tầng số/ Digital Infrastructure**

CMC Telecom

- Trở thành nhà cung cấp Hạ Tầng Số hàng đầu trong khu vực

  Become a leading Digital Infrastructure Services provider in the region.

- Doanh thu: 4.007 tỷ đồng. Tăng trưởng 17%

  Revenue target: VND 4,007 billion, with 17% growth

- Mở rộng backbone CVCS mạch 3, đáp ứng dung lượng, nâng cao trải nghiệm băng thông.

  Expand backbone CVCS Layer 3, increasing capacity and improving bandwidth experience and service quality.

- Lấp đầy các DC SHTP, CMC Duy Tân, và Tân Thuận: theo tỷ lệ ENT – Hyperscaler 70% - 30%.

  Fully utilize data centers in SHTP, CMC Duy Tan, and Tan Thuan, targeting utilization mix of Enterprise – Hyperscaler at 70% – 30%.

- Làm chủ công nghệ Open Stack, nâng cấp core platform CMC Cloud tương đương Hyperscaler.

  Master OpenStack technology stack, upgrading the core CMC Cloud platform to Hyperscaler-equivalent capability.

- Ra mắt CCSP/CCSS, hướng tới thị trường Global.

  Launch CCSP/CCSS, targeting expansion into global markets.

❖ **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực/ Education & Human Resource Development**

CMC UNI

- Doanh thu: 160 tỷ đồng. Tăng trưởng 41%.

  Revenue: VND 160 billion, with 41% growth.

- Đạt 2.600 sinh viên tuyển mới (1.800 tại Hà Nội, 800 tại TP.HCM).

Admitted 2,600 new students (1,800 in Hanoi and 800 in Ho Chi Minh City)

- Mở mới 06 CTĐT, triển khai ≥50 học phần có AI và ≥6.000 lượt học E-learning.
  Launch 6 new academic programs, implement ≥50 AI-enabled courses, and deliver ≥6,000 e-learning enrollments.
- Bảo đảm ≥85% hài lòng, dropout ≤5%, 100% OJT/thực tập.
  Ensure ≥85% satisfaction rate, dropout rate ≤5%, and 100% OJT/internship placement.
- Đẩy mạnh DX/AI.X với ≥70% quy trình số hóa.
  Accelerate DX/AI-X transformation, with ≥70% of processes digitized

3. Kế hoạch kinh doanh/ *Business Plan*

3.1. Kế hoạch tài chính năm 2026/Consolidated business plan in 2026

ĐVT: Triệu VND/Unit: million VND

TT *No*	Chỉ tiêu *Contents*	Kế hoạch 2026 *Plan 2026*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*
1	**Doanh thu thuần/** ***Net revenue***	**12.604.758**	**10.554.530**	**19%**
	Trong đó: Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) *In which: Net revenue on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)*	*11.403.488*	*9.560.786*	*19%*
2	**Lợi nhuận trước Lãi vay, Thuế và Khấu hao phân bổ (EBITDA)** ***Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBITDA)***	**1.384.173**	**1.178.977**	**17%**
3	**Lợi nhuận trước thuế** ***Profit before tax***	**752.819**	**737.445**	**2%**
	Trong đó: Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) *In which: Profit before tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)*	*633.988*	*611.899*	*4%*
4	**Lợi nhuận sau thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)** ***Profit after tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)***			

3.2. Doanh thu lợi nhuận các khối năm 2026
Revenue and profit of segment in 2026

❖ **Kế hoạch doanh thu / *Plan for revenue***

Đvt: Triệu VND/Unit: million VND

TT *No*	Chỉ tiêu *Contents*	Kế hoạch 2026 *Plan 2026*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*
1	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược *New Technology & Strategic Technology Segment*	36.475	-	
2	Khối Công nghệ và Giải pháp *Technology & Solutions*	5.374.279	4.558.387	18%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	2.044.138	1.640.679	25%
4	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	4.676.761	3.969.525	18%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực *Education & Human Resource Development Segment*	162.337	113.283	43%
6	Khối Kinh doanh khác *Other Business*	310.768	272.655	14%
	Tổng cộng ***Total***	**12.604.758**	**10.554.530**	**19%**
	Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) Net revenue on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)	***11.403.488***	***9.560.786***	***19%***

❖ **Kế hoạch lợi nhuận/ *Plan for profit:***

Đvt: Triệu VND/Unit: million VND

TT *No*	Khối kinh doanh *Business segment*	Kế hoạch 2026 *Plan 2026*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*
1	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược *New Technology & Strategic Technology*	(9.195)	(2.384)	-286%
2	Khối Công nghệ và Giải pháp *Technology & Solutions*	133.763	132.032	1%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	158.140	147.578	7%

4	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	524.956	464.031	13%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực *Education & Human Resource Development*	(55.856)	(34.961)	-60%
6	Khối Kinh doanh khác *Other Business*	1.011	31.149	-97%
	Tổng cộng ***Total***	**752.819**	**737.445**	**2%**
	Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loai trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ) ***Profit before tax on consolidated financial statements (after elimination of associates & intercompanies)***	***633.988***	***611.899***	***4%***

4. Kế hoạch đầu tư / *Investment plan*

Đvt: Triệu đồng/Unit: million VND

TT *No*	Khối kinh doanh *Business segment*	Kế hoạch 2026 *Plan 2026*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*
1	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược *New Technology & Strategic Technology*	155.587	42.682	265%
2	Khối Công nghệ và Giải pháp *Technology & Solutions*	101.773	18.244	458%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	149.500	48.766	207%
4	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	991.000	611.500	62%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực *Education & Human Resource Development*	534.000	18.726	2752%
6	Khối Kinh doanh khác *Other Business*	1.508.809	247.634	509%
	Tổng cộng ***Total***	**3.440.669**	**987.552**	**248%**

- **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược:** Đầu tư vào công nghệ (C-AI legal, C-AI Platform, AIoT Edge phục vụ smartcity…).

  New Technology & Strategic Technology: *Technology Investments (C-AI Legal, C-AI Platform, and AIoT Edge Solutions for Smart City Applications).*

- **Khối Công nghệ & Giải pháp:** Đầu tư vào công nghệ giải pháp (Smart Biz (C.Biz), C AI Office, C ID, Prisma AI, hoàn thiện hệ sinh thái Smart Factory, Endpoint security, CMC CA).

  Technology & Solutions: *Technology and Solution Investments (SmartBiz (C.Biz), C-AI Office, C-ID, Prisma AI, Enhancement of the Smart Factory Ecosystem, Endpoint Security, and CMC CA).*

- **Khối Kinh doanh toàn cầu:** Đầu tư thành lập pháp nhân tại Thái, Anh, Úc, Mexico; Tăng vốn cho các pháp nhân tại thị trường Mỹ, Đức, Malaysia, Hàn Quôc; Đầu tư TSCĐ thiết bị CNTT và văn phòng, Tools; Đầu tư phát triển năng lực công nghệ DX;

  Global Business: *Establishment of Overseas Entities (Thailand, the United Kingdom, Australia, and Mexico); Capital Increases for Overseas Entities in the United States, Germany, Malaysia, and South Korea; Investments in IT Equipment, Office Facilities, and Software Tools; and Investments in Digital Transformation (DX) Technology Capabilities.*

- **Khối Hạ tầng số:** Dự án đầu tư xây dựng AI Factory; Đầu tư DC Tân Thuận (mở rộng tầng 5, một phần tầng 6); Đầu tư nâng cấp, cải tạo cho các DC hiện hữu (Duy Tân, SHTP), Đầu tư nâng cấp hạ tầng Backbone và mạng lõi quốc tế.

  Digital Infrastructure: *Investments in the AI Factory Project; Expansion of the Tan Thuan Data Center (Level 5 and Part of Level 6); Upgrades and Modernization of Existing Data Centers (Duy Tan and SHTP); and Upgrades to the Backbone Network and International Core Network Infrastructure.*

- **Khối Giáo dục và phát triển nguồn lực:** Triển khai Dự án Tây Mỗ giai đoạn 1, cải tạo cơ sở đào tạo tại CCS Tân Thuận; Đầu tư nâng cấp Đại học số.

  Education & Human Resource Development*: Implementation of Phase 1 of the Tay Mo Project; Renovation of the Training Facilities at CCS Tan Thuan; and Upgrades to the Digital University Platform.*

- **Kinh doanh khác:** Bao gồm các khoản đầu tư thực hiện trong năm 2026 đối với CCS Hà Nội (đã dược HĐQT thông qua tại NQ số 41/2024/NQ-HĐQT ngày 28/11/2024), Dự án CMC Hòa Lạc (đã được ĐHĐCĐ thông qua tại tờ NQ số 01/2022/NQ ĐHĐCĐ ngày 27/7/2022), Dự án Hyperscaler Data Center (đã được ĐHĐCĐ thông qua tại NQ số 01/2024/NQ ĐHĐCĐ ngày 25/7/2024) và các dự án công nghệ.

  Other Business: *Including investments to be executed in 2026 for the CCS Hanoi Project (approved by the Board of Directors under Resolution No. 41/2024/NQ-HĐQT dated 28 November 2024), the CMC Hoa Lac Project (approved by the General Meeting of Shareholders under Resolution No. 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ dated 27 July 2022), the Hyperscaler Data Center Project (approved by the General Meeting of Shareholders under Resolution No. 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ dated 25 July 2024), and various technology projects.*

5. Kế hoạch nhân sự / *Human resource plan*

Đvt: người / Unit: people

TT *No*	Khối kinh doanh *Business segment*	Kế hoạch 2026 *Plan 2025*	Thực hiện 2025 *Actual 2025*	% Tăng trưởng *% Growth*
1	Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược *New Technology - Strategic Technology*	226	141	60%
2	Khối Công nghệ và Giải pháp *Technology & Solutions*	1.282	918	40%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu *Global Business*	3.283	2.989	10%
4	Khối Hạ tầng số *Digital Infrastructure*	1.671	1.497	12%
5	Khối Giáo dục và Phát triển nguồn lực *Education & Human Resource Development*	212	167	27%
6	Khối Kinh doanh khác *Other Business*	136	113	20%
	Tổng cộng ***Total***	**6.810**	**5.825**	**17%**

Trên đây là báo cáo của Ban Điều hành về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch năm 2026, trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua.

The above is the report of the Board of Management on the results of production and business activities in 2025 and the 2026 plan, which is submitted to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH / ON BEHALF OF THE BOM/
CHỦ TỊCH HĐQT / CHỦ TỊCH ĐIỀU HÀNH
CHAIRMAN OF THE BOD/ EXECUTIVE CHAIRMAN

Nguyễn Trung Chính